Fiche TP 1 : Les Réseaux Sociaux et les Fake News.

I Paul Horner, le roi de la Fake News.

Donner trois objectifs que peuvent poursuivre ceux qui fabriquent les Fake News.

Qu'à compris Paul Horner concernant les géants du WEB.

Que croient les gens ? En particulier à quelle condition ?

Comment doit être une info pour avoir le maximum de chance d'être partagée (en un mot) ?

Quelle est la méthode de Paul Horner pour gagner de l'argent (en un mot) ?

Quelle est le nom de la régie publicitaire numéro 1 sur internet ?

Quels outils de Face Book va favoriser les Fake News de Paul Horner ?

Que lisent les gens dans un article ?

Quel est l'intérêt des géants du WEB dans les Fake News ?

II Que se passe-t-il dans notre cerveau.

En quoi consiste l'effet d'autruche ?

En quoi consiste l'effet de surconfiance ?

Que produit l'effet de sidération ?

Que peut produire l'effet de faux consensus ?

C'est quoi l'effet Pelzman ?

La liberté d'expression est un droit fondamental dans notre pays. Quel problème ce droit peut-il engendrer ?

III Comment vérifier les images des réseaux sociaux.

Quel site a été utilisé pour vérifier l'exactitude concernant : la photo sur la bousculade de la Mecque en septembre 2015 ?

Donner deux moyens de vérifier une image sur internet.

IV Comment vérifier les vidéos sur les réseaux sociaux ?

V Vérifier le sérieux d'un site WEB .

Où aller chercher des informations sur un site lorsque celui-ci est sérieux ?

VI Et la théorie du complot ?

Citer les 7 commandements de la théorie du complot.